

Woche der Medienkompetenz - Medien & Gesellschaft

Aktionswoche zum Thema Medienbildung, 15. bis 23. Oktober 2017

AutorIn: [Katharina Kaiser-Müller](#)

Mitmachen und die "Woche der Medienkompetenz" in der Zeit vom 15.-23. Oktober 2017 kreativ mitgestalten! Es steht allen offen, sich zu beteiligen - Lehrpersonen, MitarbeiterInnen von Organisationen, SchülerInnen, Personen aus der Wissenschaft und dem Journalismus ...



Medienkompetenz (media literacy), also Medieninhalte aller Art nutzen, analysieren und produzieren zu können, gehört heute zu den unverzichtbaren Kulturtechniken. Medien prägen unser Selbstbild, unseren Umgang mit anderen und unsere Orientierung in der Welt. Zugleich sind Medien wertvolle Hilfsmittel für den pädagogischen Einsatz.

Mediamanual organisiert daher im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung erstmals in Österreich die "Woche der Medienkompetenz" unter dem Motto "Medien und Gesellschaft". In dieser Aktionswoche werden Projekte, Aktionen und Initiativen vor den Vorhang geholt, die sich die Förderung von Medienbildung und Medienkompetenz zum Ziel gesetzt haben. Vorbilder sind die französische [Semaine de la presse et des médias dans l'École](#) und die kanadische [media literacy week](#).

Die "Woche der Medienkompetenz" findet rund um den media literacy award statt (18.-20. Oktober; Einreichung bis 15. Juli möglich).

In der Woche der Medienkompetenz werden medienpädagogische(s) Angebot und Nachfrage zusammen geführt. Im Veranstaltungskalender finden Lehrpersonen Angebote, die in dieser Woche zur Verfügung stehen. Zugleich sollen medienpädagogische Schulprojekte aller Art - Unterrichtsprojekte, Medienprojekte von SchülerInnen, Vorträge, Exkursionen, Publikationen - ebenfalls in den Kalender eingetragen werden. Dadurch werden Erfahrungen, Ideen und erfolgreiche Konzepte geteilt und verbreitet. Mediamanual steht als medienpädagogische "Partnerbörse" zur Verfügung und stellt Unterrichtsmaterialien bereit. Medienpartner begleiten und unterstützen die Aktionswoche.

Zusätzlich können eingetragene Projekte bereits für den media literacy award 2018 eingereicht werden.

Information und Eintragung in den Veranstaltungskalender: <http://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz/>

Kontakt: christoph.kaindel@mediamanual.at

Einreichung zum media literacy award: <http://www.mediamanual.at/media-literacy-award/>

Tags

mbj!, aktionswoche, medienbildung, mla

Impressum und Offenlegung gemäß §25 des Mediengesetzes

Medieninhaber: Republik Österreich, Bundesministerium für Bildung



Zuständigkeit: Laut Bundesministeriengesetz 1986 in der jeweils geltenden Fassung

Hersteller: Bundesministerium für Bildung

Verlagsort: Wien

Herstellungsort: Wien

Kontakt: Bundesministerium für Bildung, Abteilung IT/3, Minoritenplatz 5, 1014 Wien

<http://bmb.gv.at>